

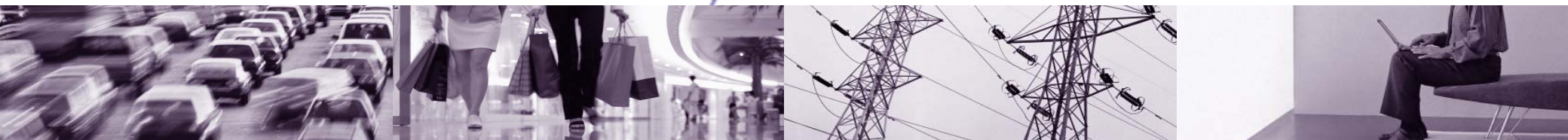
MARKEDSINFO

Omdømmerapport 2008



Rapport dato 8. oktober 2008

Markedsinfo as 20©08



Formål og gjennomføring

- Markedsinfos årlige omdømmeundersøkelser for Drammen har følgende formål:
 - Måle og dokumentere utviklingen i Drammens omdømme, herunder østlendingers *) syn på og meninger om byen, utviklingen og forhold tilknyttet Drammen kommune.
 - Undersøkelsen inngår i evaluerings- og beslutningsgrunnlaget for byens omdømme-prosjekt og den videreutviklingen i forhold til vedtatte mål og strategier.
- Årets rapport er basert på 1000 telefonintervju i ukene 38 – 39 i 2008, og i flere av grafene sammenlignes med de tidligere undersøkelsene for prosjektet (2006 og 2007).
 - *) Utvalg: Måleområdet omfatter fylkene Oslo, Akershus, Buskerud, Telemark og Vestfold, Østfold, Hedmark og Oppland. Spørsmålene rettes mot et representativt befolkningsutvalg over 15 år, og med telefon (fordelt fasttelefon/mobil i forholdet 60/40 (t.o.m. 2007 i forholdet 70/30).
 - Tilsvarende målinger er besluttet gjennomført årlig i månedsskiftet september/oktober i perioden 2006 - 2011.
- Ansvarlig for undersøkelsene er Markedsinfo AS v/Øistein Wien, telefon 99 11 00 02, oistein@markedsinfo.no.

MARKEDSINFO

20©08

Sammendrag av undersøkelsen

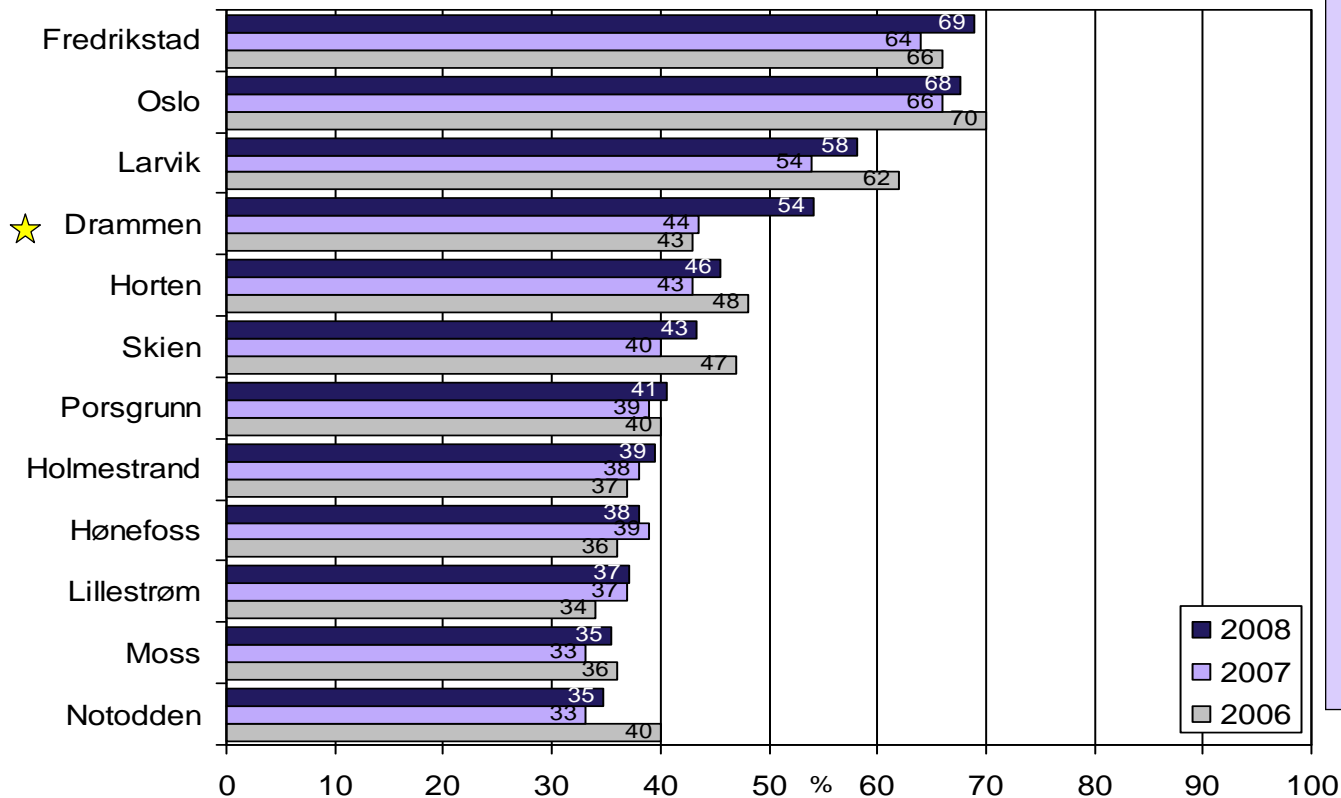
- Det er svært få som ikke har meninger om Drammen, men synet på byen har blitt vesentlig bedre de senere årene, og ikke minst det siste året.
- Årets omdømmeundersøkelse viser fremgang på en rekke målepunkter og de fleste måle-regioner. Andelene med positive assosiasjoner til byen øker igjen, og 54 % av de spurte oppgir nå at de har positive assosiasjoner til Drammen.
- Spesielt i Buskerud og Østfold er utviklingen markant forbedret det siste året.
- Drammens omdømme er fortsatt klart best blant de som bor i Buskerud, og drammenserne selv ser ut til å trives stadig bedre i byen sin (begrenset utvalg i Drammen).
- 49 % av de spurte er helt enig/enig i at begrepet "Elvebyen Drammen" passer på byen. I "syretesten" av viktige begreper, scores spesielt bra i de nærmeste regionene.
- 14 % oppgir at Drammen er et sted de kunne tenke seg å flytte til (hhv 10 og 11 % tidligere). At Drammen har blitt en fin, trivelig by med sentrale beliggenhet, oppgis som hovedårsak.
- 58 % av de som bor på Østlandet har vært i Drammen kommune det siste halvåret, som også er noe høyere enn før.

MARKEDSINFO

20©08

Mer enn annenhver østlending oppgir nå å ha positive assosiasjoner til Drammen

Positive eller negative assosiasjoner til følgende byer?
Andel positive:



Ser vi kun på andelene med positive assosiasjoner til de byene det er spurt om, går Drammen frem i alle fylker, men er fortsatt nr. fire (som i fjor).

Andelen i de enkelte fylker som har positive assosiasjoner til Drammen:

	2006	2007	2008
Buskerud	78 %	71 %	88 %
Vestfold	38 %	48 %	55 %
Akershus	45 %	43 %	52 %
Oslo	39 %	43 %	51 %
Hedmark	39 %	38 %	49 %
Telemark	37 %	42 %	49 %
Østfold	26 %	30 %	48 %
Oppland	39 %	34 %	41 %
Totalt	43 %	44 %	54 %

MARKEDSINFO

20©08

Tall i prosent av base: 1000

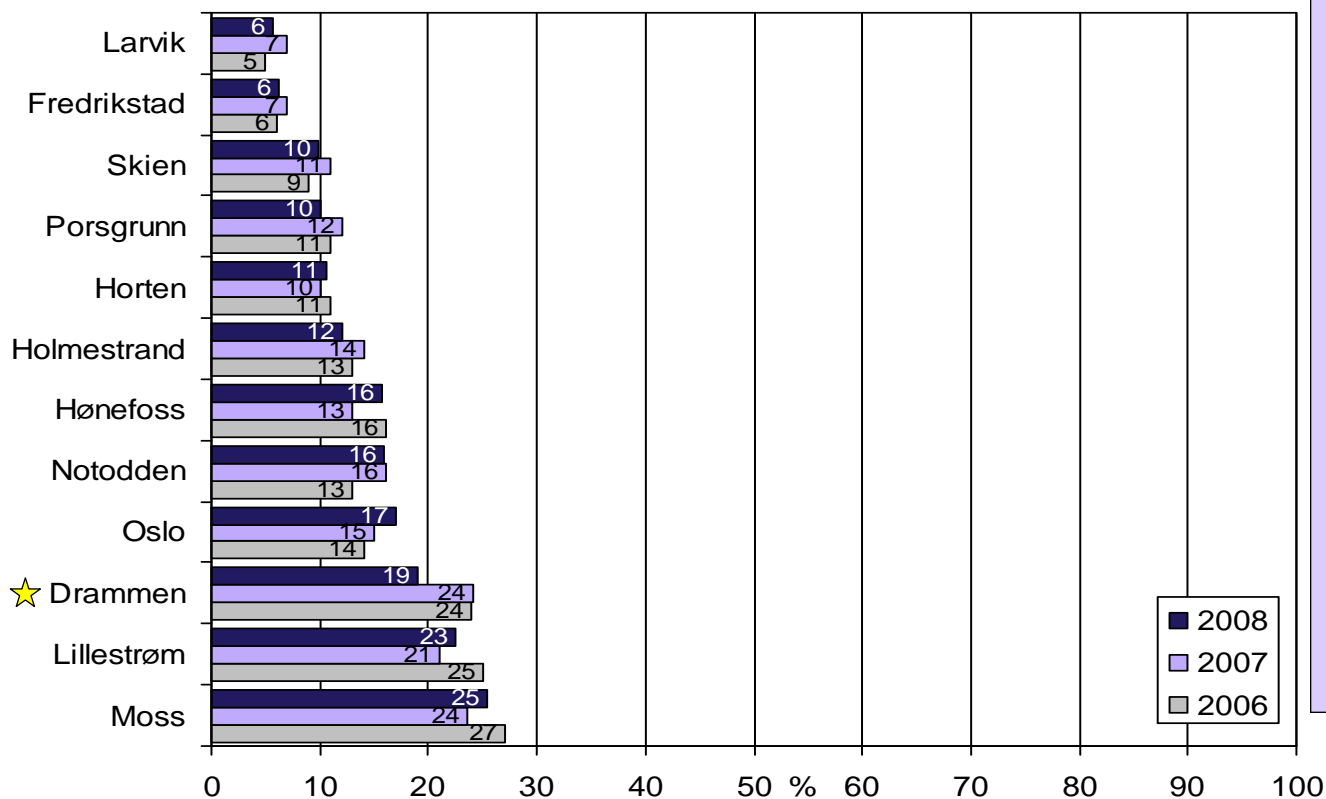


Andelen negative assosiasjoner til Drammen synker

Fortsatt 19 % negative, men en forbedring på 4 prosentpoeng fra i fjor

Positive eller negative assosiasjoner til følgende byer?

Andel **negative**:



Drammen er en av de tre byene det er spurt om som respondentene i størst grad har negative assosiasjoner til. (Opp en plass fra i fjor.)

Andelen i de enkelte fylker som har negative assosiasjoner til Drammen:

	2006	2007	2008
Buskerud	9 %	16 %	6 %
Østfold	29 %	29 %	14 %
Hedmark	15 %	18 %	15 %
Telemark	20 %	26 %	17 %
Akershus	26 %	23 %	20 %
Oslo	25 %	27 %	23 %
Vestfold	30 %	29 %	26 %
Oppland	30 %	23 %	28 %
Totalt	24 %	24 %	19 %

MARKEDSINFO

20©08

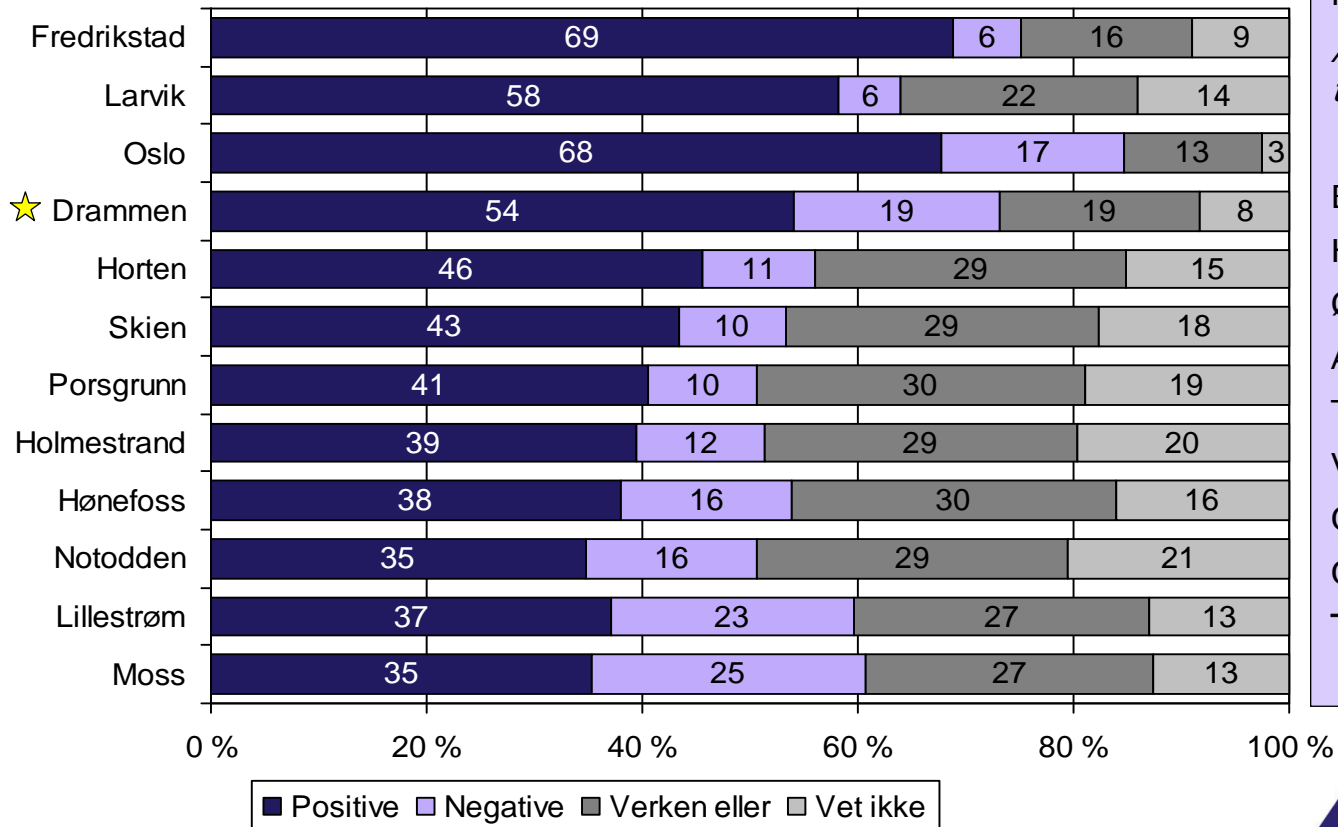
Tall i prosent av base: 1000



Fredrikstad topper fortsatt "nettolisten"

(forskjell mellom positive og negative assosiasjoner, altså netto positive)

Positive eller negative assosiasjoner til følgende byer?
Rangert etter "netto" positive (andel positive minus de negative):



I denne rangeringen ser vi at andelen negative blir mest utslagsgivende for rekkefølgen. (Opp en plass fra i fjor.)

Andel positive minus andel negative til Drammen i de enkelte fylkene:

	2007	2008	endring
Buskerud	55 %	82 %	+27 %
Hedmark	20 %	34 %	+14 %
Østfold	2 %	34 %	+32 %
Akershus	20 %	33 %	+13 %
Telemark	15 %	32 %	+17 %
Vestfold	19 %	29 %	+10 %
Oslo	15 %	28 %	+13 %
Oppland	11 %	14 %	+ 3 %
Total	20 %	35 %	+15 %

MARKEDSINFO

20©08

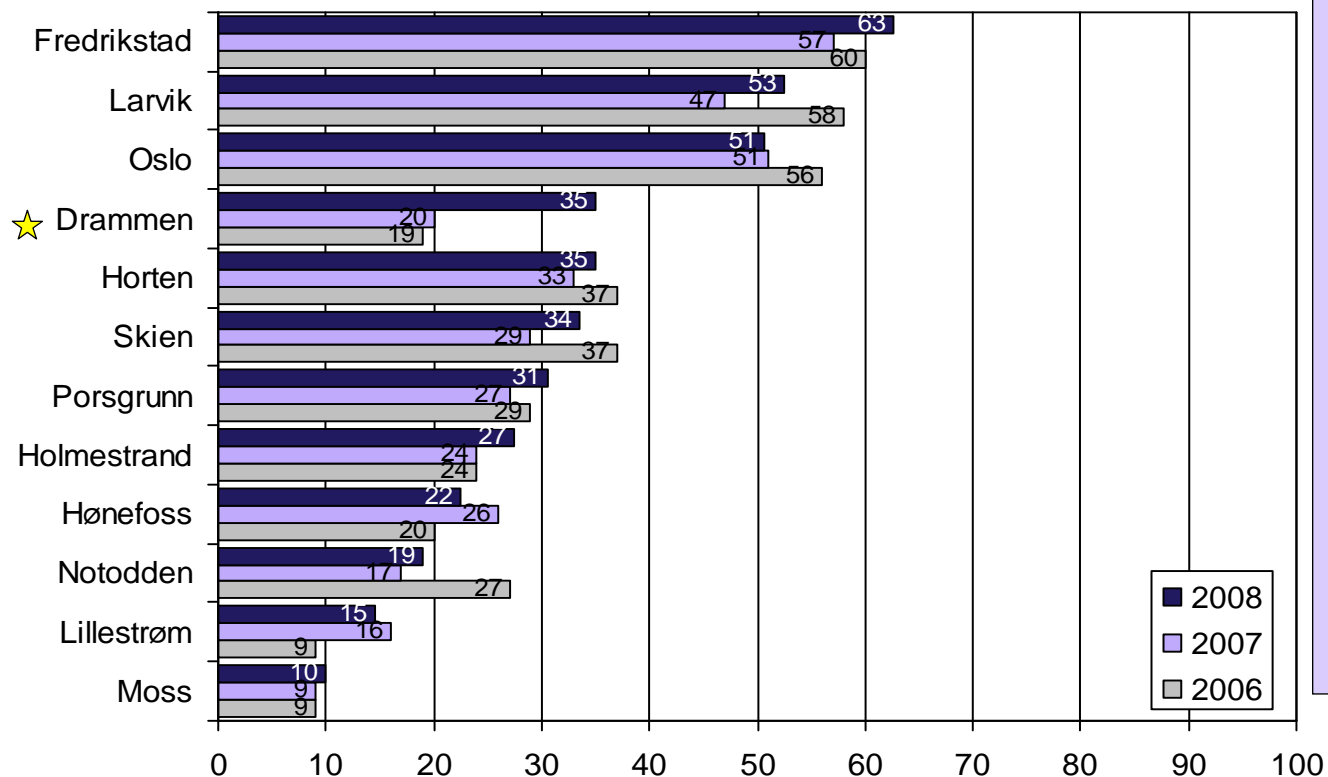
Tall i prosent av base: 1000



Meget positiv utvikling i "netto positive" assosiasjoner

(Nettoliste for perioden 2006 – 2008)

Positive eller negative assosiasjoner til følgende byer?
Rangeringen viser positive assosiasjoner fratrukket de negative:



Som vi ser av tabellen på foregående side, er det signifikant fremgang i samtlige av de fylkene som er målt.

Spesielt i Buskerud og Østfold er utviklingen positiv (+27 % og 32 %).

Ser vi på de fylkene som i fjor hadde negativ utvikling på nettolisten (hhv. Buskerud, Telemark og Hedmark), ser vi at denne utviklingen har snudd. Ikke minst i Drammens "eget" fylke Buskerud må nettoandelen kunne sies å være meget høy (82 % mot 69 % det første måleåret, altså i sept. 2006).

MARKEDSINFO

20©08

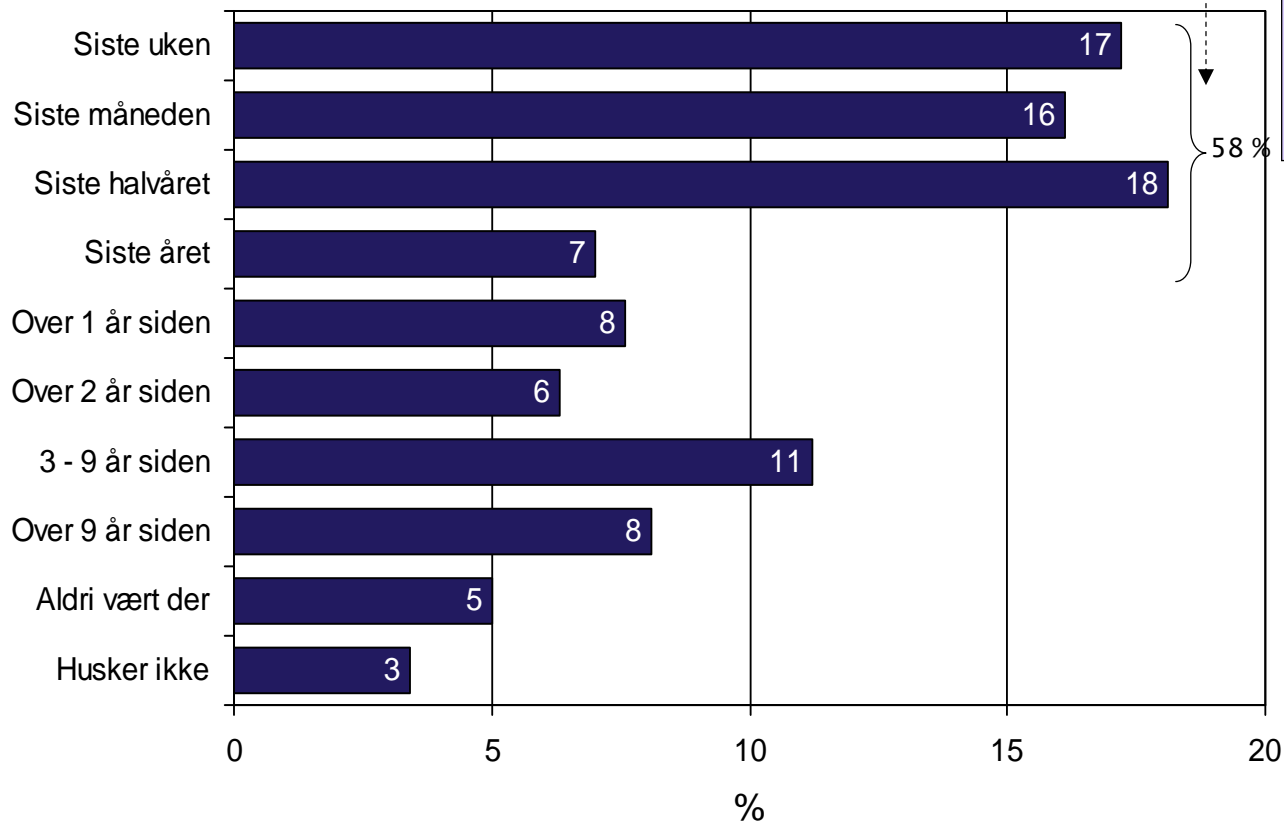
Tall i prosent av base: 1000



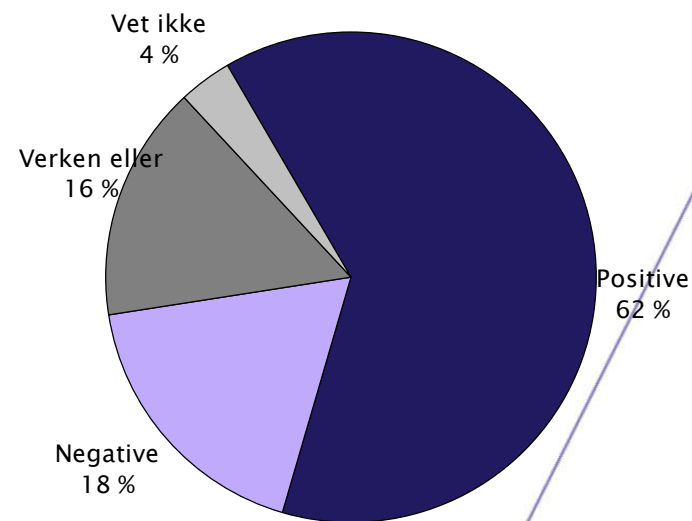
58 % har vært i Drammen det siste året

(Som er litt flere enn tidligere – i fjor 54 %)

Når var respondenten i Drammen sist?



I sirkelen under har vi sett på hvordan assosiasjonene til Drammen er *blant de 58 % som har besøkt Drammen det siste året* (siden disse burde ha bedre kjennskap til byen). De som bor i Drammen er også fjernet fra basen.



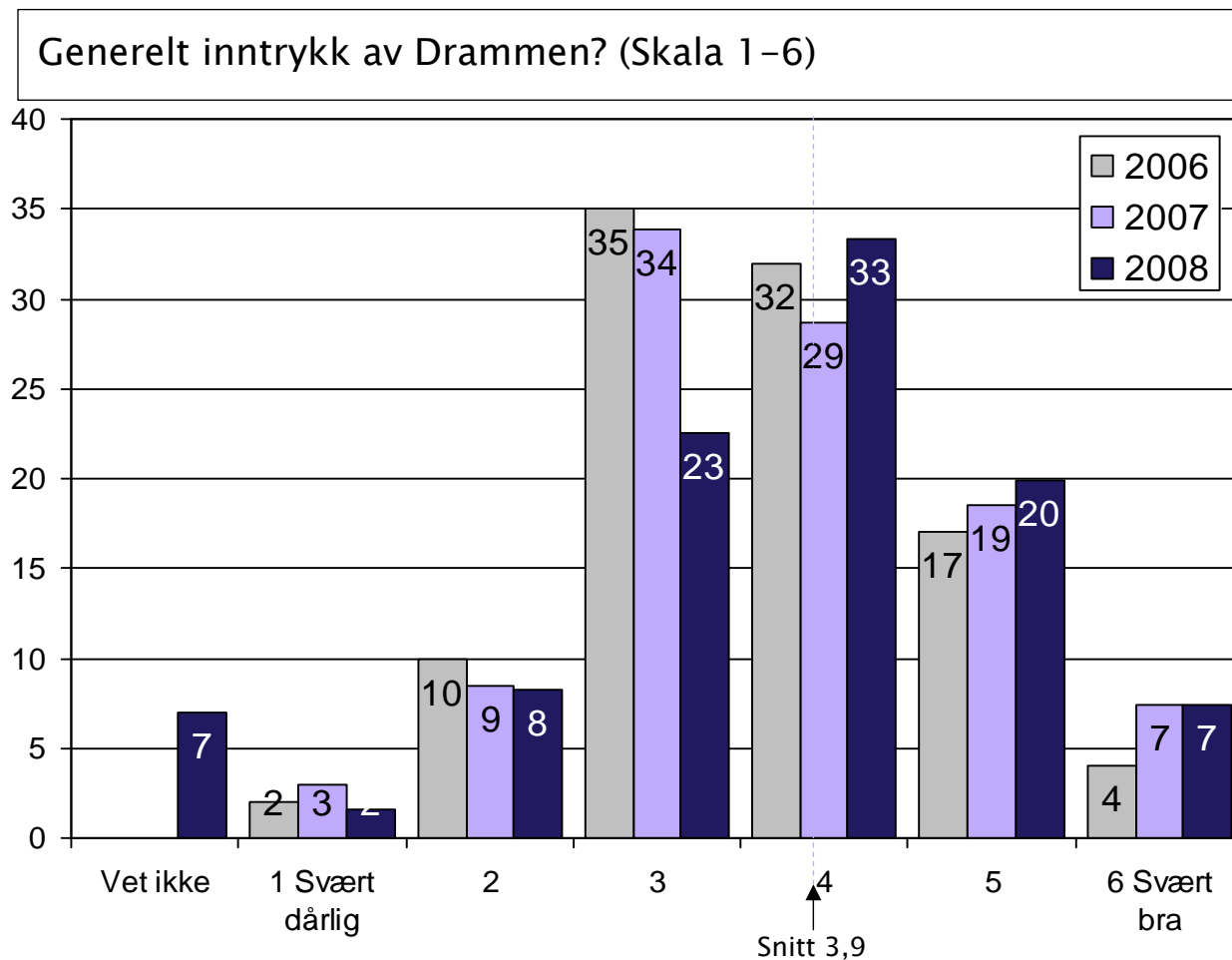
MARKEDSINFO

20©08

Tall i prosent av base: 1000

Kun svak fremgang i det generelle inntrykket av Drammen

6 % flere enn i fjor har et bra/svært bra inntrykk av Drammen



Det generelle inntrykket av Drammen er stabilt eller svakt bedret. Inntrykket bedres med respondentens alder, fra de under 30 år (3,6) til 70 år+ (4,3).

Fortsatt gode resultater fra Buskerud!

Snitt pr. fylke	2007	2008	endring
Buskerud	4,5	4,7	+0,2
Vestfold	3,8	4,1	+0,3
Akershus	3,7	3,9	+0,2
Hedmark	3,6	3,8	+0,2
Oslo	3,7	3,8	+0,1
Østfold	3,4	3,7	+0,3
Telemark	3,7	3,7	0,0
Oppland	3,7	3,5	-0,2
Total	3,7	3,9	+0,2

MARKEDSINFO

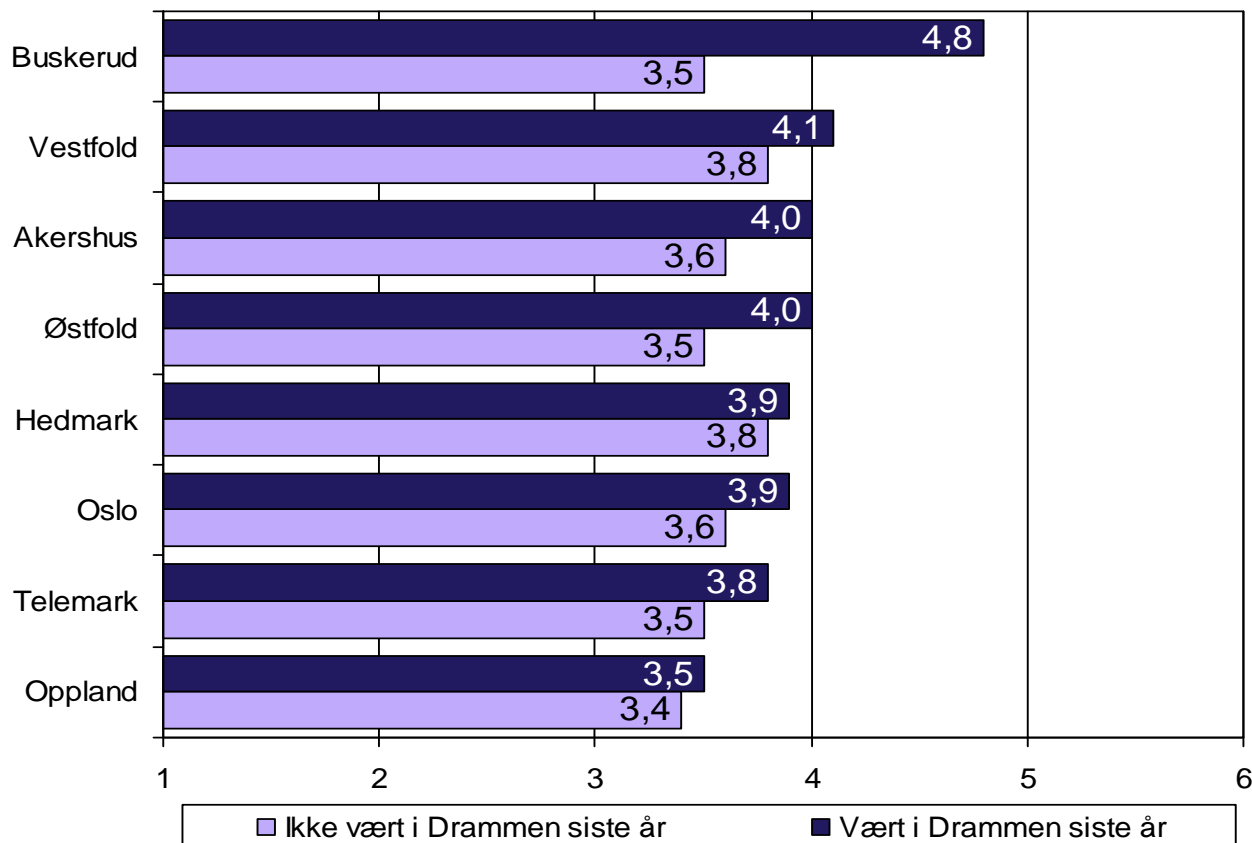
20©08

Tall i prosent av base: 1000

Inntrykket av Drammen fordelt pr fylke

når respondenter bosatt i Drammen kommune er trukket fra

Generelle inntrykk av Drammen? (Skala 1-6)
(bosatte i Drammen er tatt ut før beregning av snitt i denne figuren)



Også når personene som er bosatt i Drammen kommune trekkes ut av databasen, er inntrykket av Drammen godt blant de som bor i Buskerud, også uavhengig av når de sist besøkte Drammen. Snittscore 4,8 (4,5 i fjor).

Snitt blant de respondentene som bor i Drammen kommune = 5,1 (mot score 5,0 i fjor), men merk at her er *ikke* respondentutvalget tilstrekkelig.

MARKEDSINFO

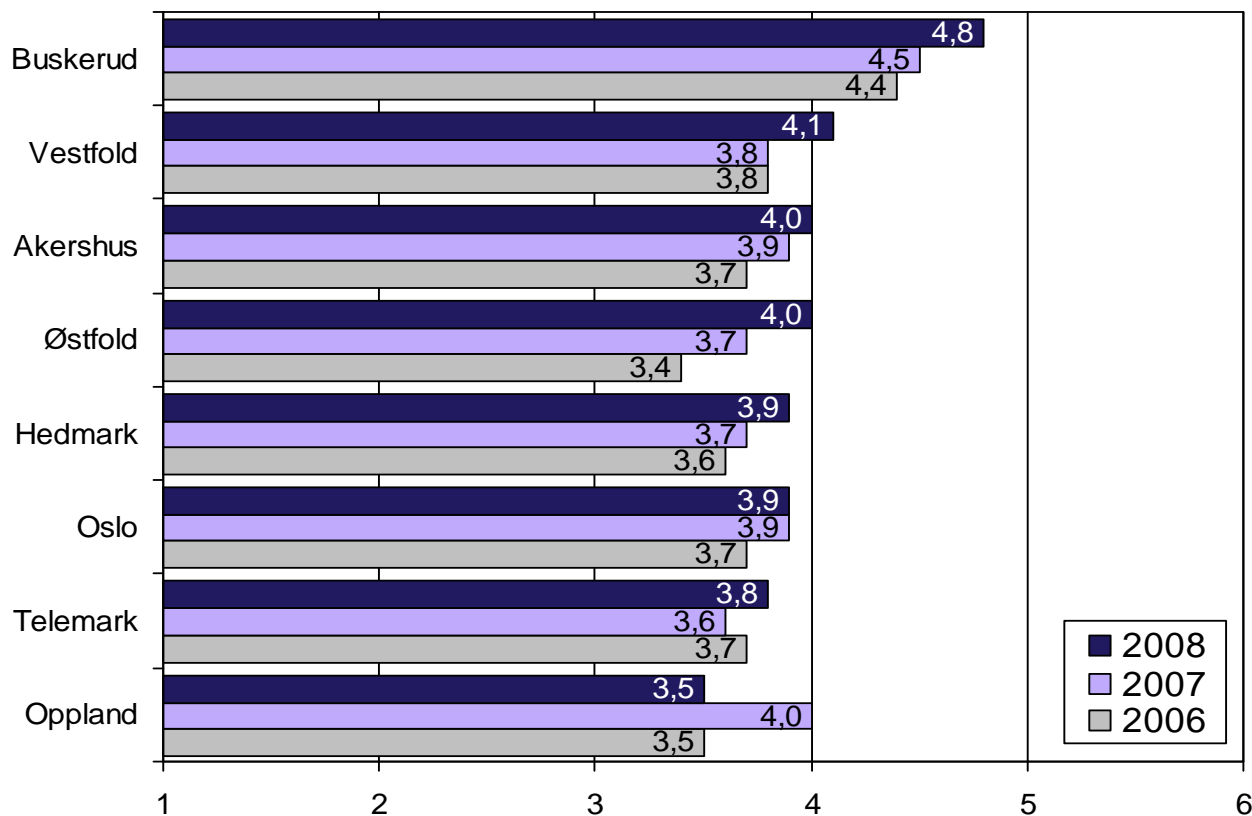
20©08

Tall i prosent av base: 980

Besøkendes inntrykk sammenlignet med i fjor

på de som har vært i Drammen siste år (men ikke de som bor der)

Generelle inntrykk av Drammen? (Skala 1-6)
(bosatte i Drammen er tatt ut før beregning av snitt i denne figuren)



Snitt i samme gruppe (de som har vært i Drammen siste år bortsett fra de som bor i Drammen) fordelt på:

	2006	2007	2008
<i>Kjønn:</i>			
Mann	3,7	3,8	3,9
Kvinne	3,8	4,0	4,2
<i>Aldersgrupper:</i>			
Under 30 år	3,6	3,8	3,7
30-39 år	3,5	3,8	3,7
40-49 år	3,8	3,9	4,0
50-59 år	3,8	3,8	4,2
60-69 år	3,8	4,0	4,5
70 år +	4,2	4,4	4,5

MARKEDSINFO

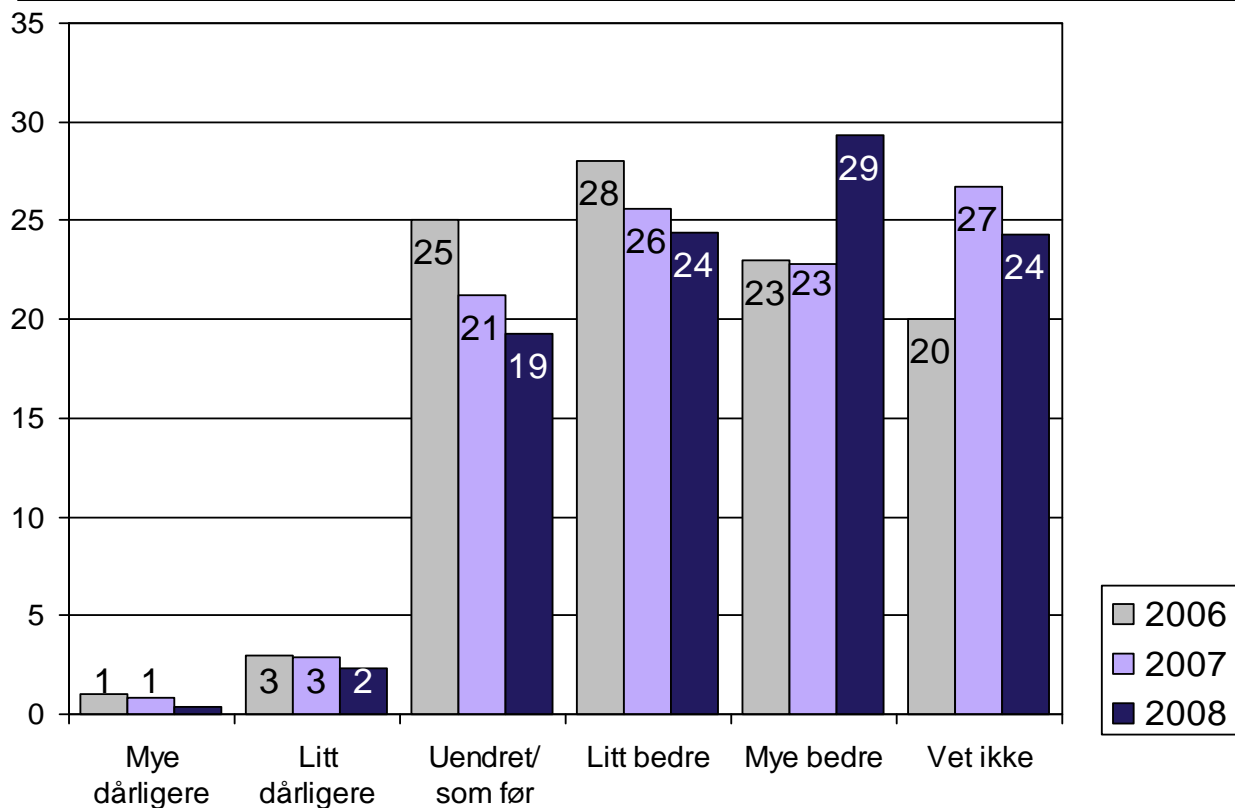
20©08

Tall i prosent av base: 564



Mange har fått et mye bedre inntrykk av Drammen de siste 5 årene

Inntrykk av Drammen sammenlignet med for 5 år siden?



Særlig respondenter fra Buskerud har fått et bedre inntrykk av Drammen gjennom de siste 5 årene. Dette er en god indikasjon på at noe gjøres riktig.

Andel svart 'mye bedre' eller 'litt bedre' pr. fylke:

	2006	2007	2008
Buskerud	79 %	75 %	84 %
Vestfold	50 %	48 %	72 %
Oslo	59 %	56 %	60 %
Akershus	48 %	51 %	56 %
Telemark	54 %	40 %	38 %
Østfold	38 %	41 %	38 %
Oppland	37 %	25 %	33 %
Hedmark	36 %	26 %	28 %
Total	51 %	48 %	54 %

MARKEDSINFO

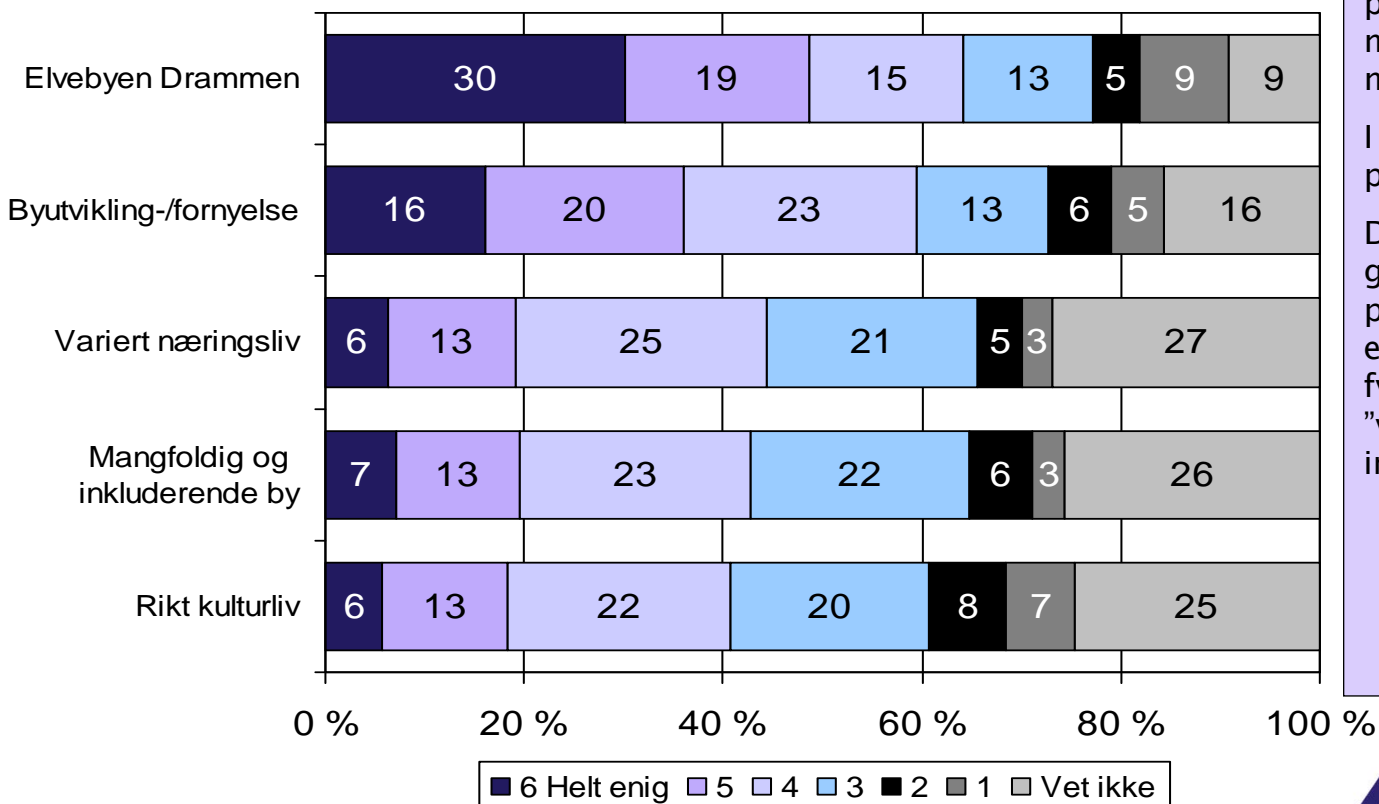
20©08

Tall i prosent av base: 1000



Betegnelsen "Elvebyen Drammen" passer på byen

I hvilken grad forbindes Drammen med følgende...?



"Syretest" av prioriterte fokusområder.

Ingen stor forskjell mellom kjønnene på oppfatningen av hva som forbindes med Drammen, eller respondentene mener passer på byen.

I hvilken grad respondentene er enig i påstandene øker med alderen.

De med bosted i Buskerud er i større grad enn andre enige på flere av punktene. De som er bosatt i Vestfold er i større grad enige enn i de øvrige fylkene på de to måleparametrene "variert næringsliv" og "mangfoldig og inkluderende by".

MARKEDSINFO

20©08

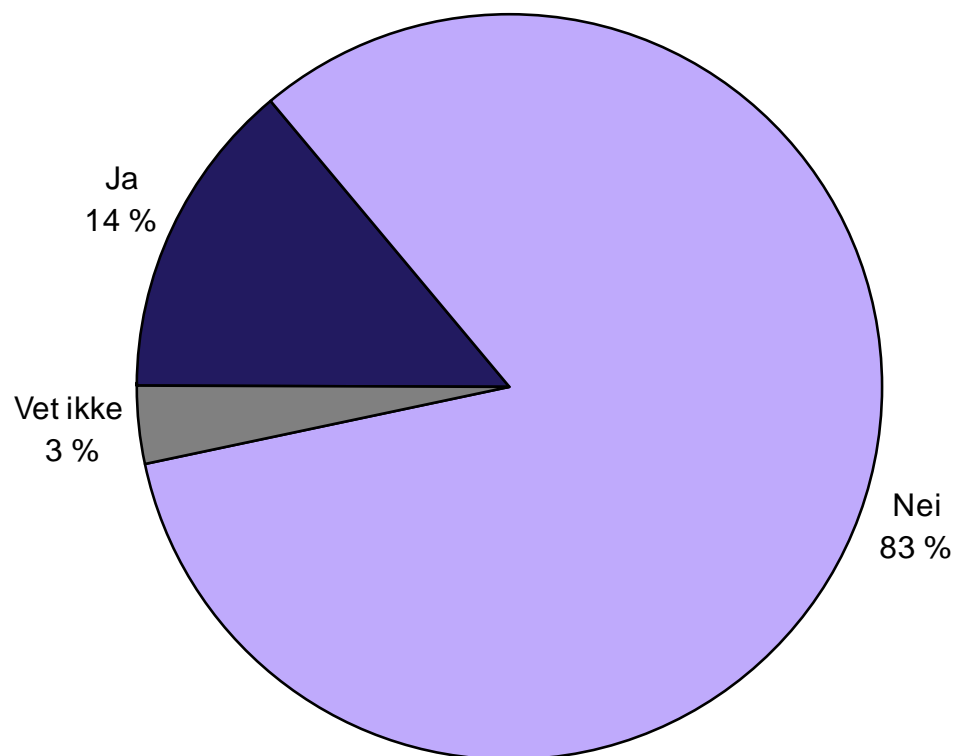
Tall i prosent av base: 1000



14 % kan tenke seg å flytte til Drammen

mot 11 % forrige måling og 10 % for to år siden

Hvor stor er interessen for å flytte til Drammen?



Prosentandel som kan tenke seg å flytte til Drammen innenfor de enkelte fylker:

	2006	2007	2008
Buskerud	37 %	25 %	31 %
Akershus	6 %	14 %	16 %
Oslo	9 %	8 %	14 %
Østfold	5 %	4 %	11 %
Telemark	4 %	10 %	11 %
Vestfold	7 %	6 %	10 %
Hedmark	11 %	15 %	10 %
Oppland	8 %	6 %	5 %
TOTALT	10 %	11 %	14 %

Det er kun små forskjeller mellom kjønn. Aldersgruppene 50–59 og 60–69 år sier i større grad at de kan tenke seg å flytte til Drammen.

MARKEDSINFO

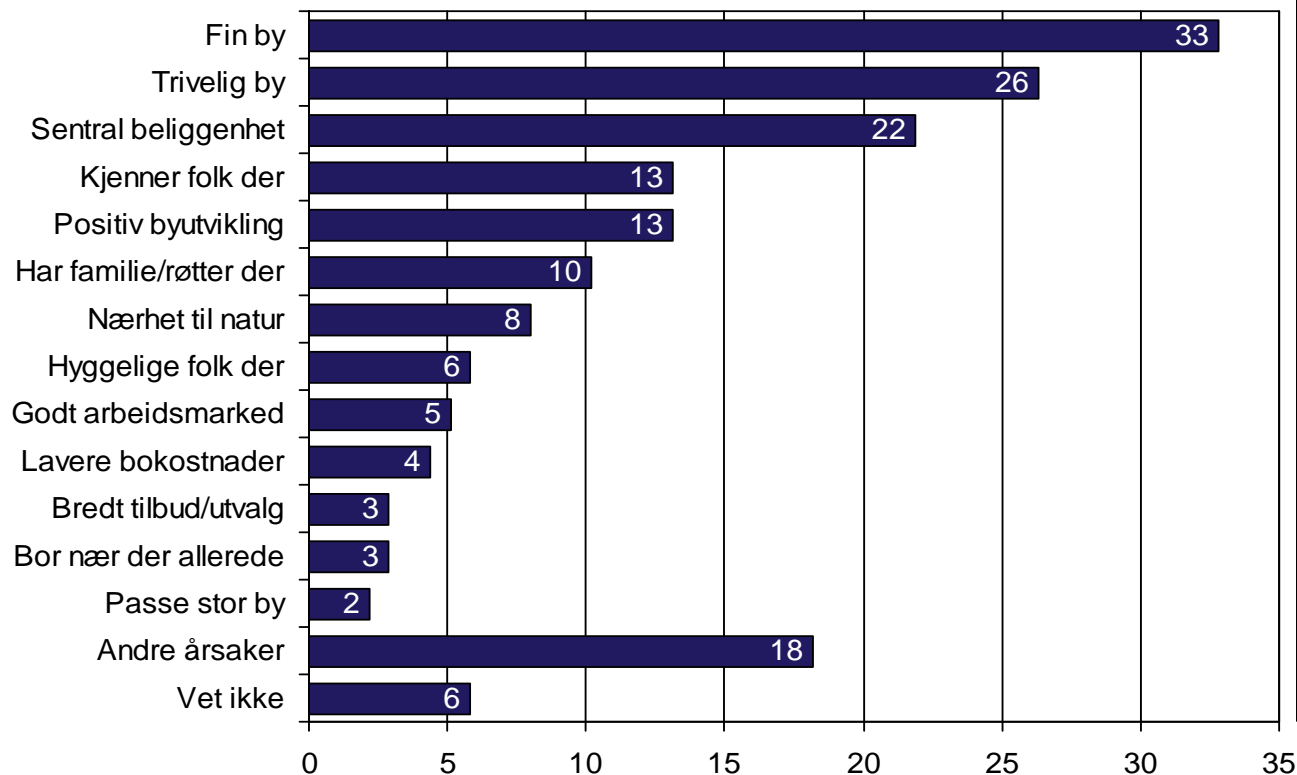
20©08

Tall i prosent av base: 980 (ikke bosatt i Drammen)

En fin, trivelig by med sentral beliggenhet

oppgis som hovedårsak til at 14 % ser Drammen som et alternativt bosted

Hovedårsaken til at det kunne være interessant å bo i Drammen?



Andre årsaker:

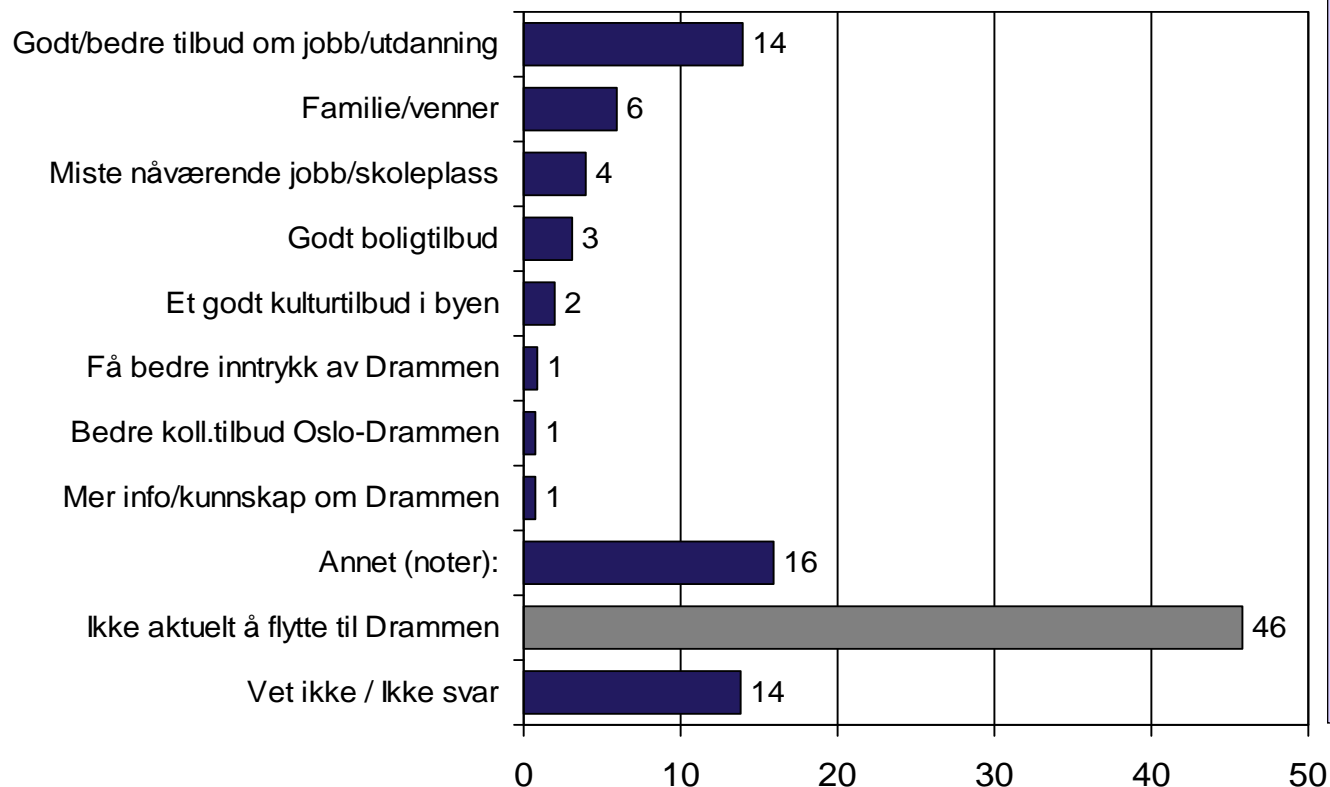
- Jobb
- Gode kommunikasjonsmuligheter
- Kjenner til byen fra før
- Kulturlivet
- Bra kommune
- Ektefelle er derfra
- Elva
- En positiv by
- Fin natur
- Greit å komme seg litt vekk
- Koselig å gå tur/handle der
- Miljøbevisst
- Mye bra omtale
- Nyoppusset by
- Strømsgodset

Tall i prosent av base: 137
(bosatte utenfor Drammen som kan tenke seg å flytte til Drammen)

Et godt tilbud om jobb og utdanning

må til for at "nei" og "vet ikke" gruppene i det hele tatt vurderer Drammen

Hva skal til for å vurdere Drammen som fremtidig bosted?



Andre årsaker:

Hvis jeg får mye penger (..for det)

Den store kjærligheten

Drammen nærmere Oslo

Mindre trafikk

Friluftsmuligheter

Fristende tilbud for eldre

Lavere boligpriser

Gratis barnehageplass

Gratis hus

Mindre kø på E18 om morgenen

Trygg by

Kun 1 % oppgir at de må få et generelt bedre inntrykk av byen (uhjulpent). Riktignok er det 46 % som oppgir at det uansett *ikke* er aktuelt å vurdere Drammen som fremtidig bosted.

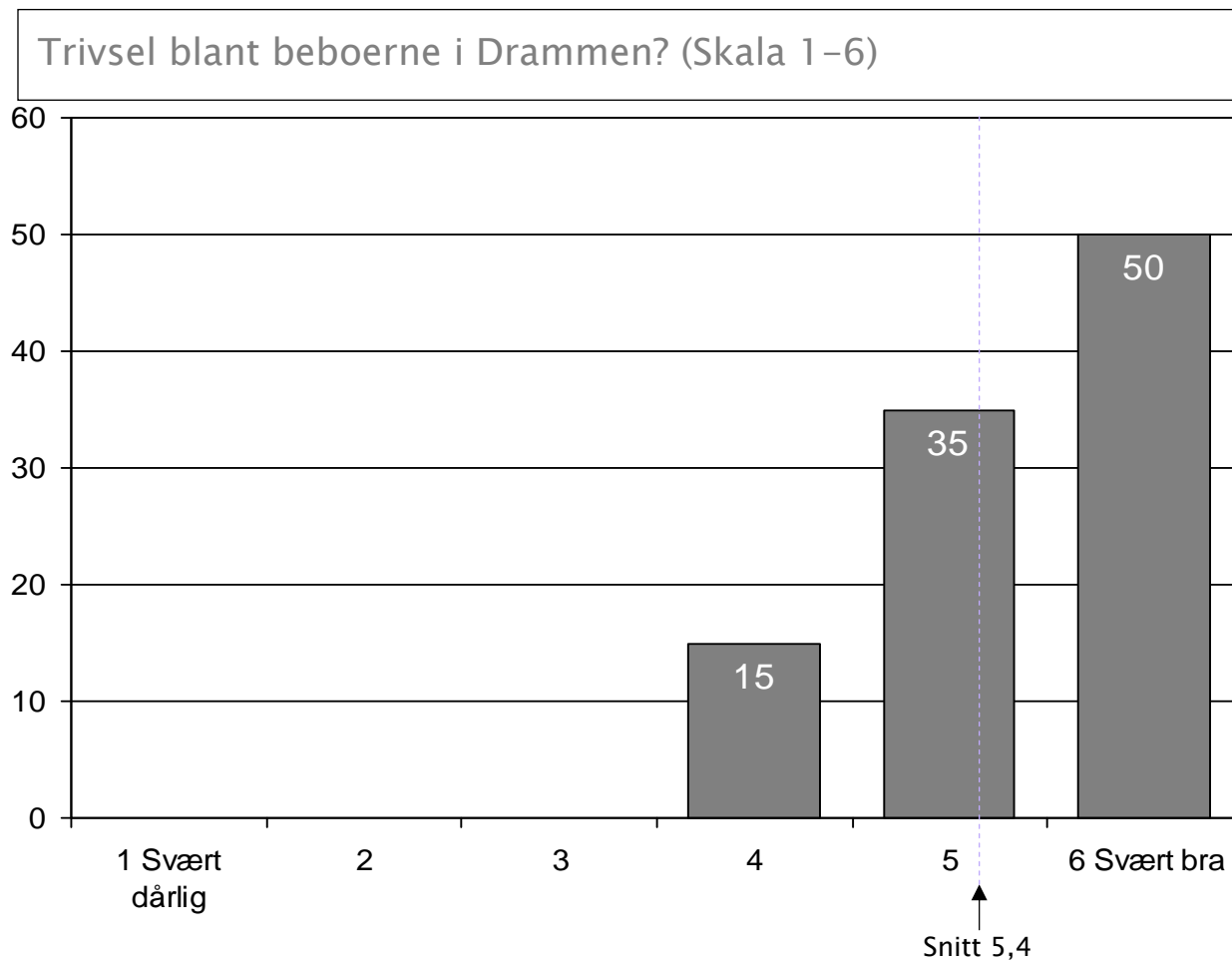
MARKEDSINFO

20©08

Tall i prosent av base: 843

(respondenter som oppga å ikke ville vurdere å flytte til Drammen)

De som bor i Drammen ser ut til å trives



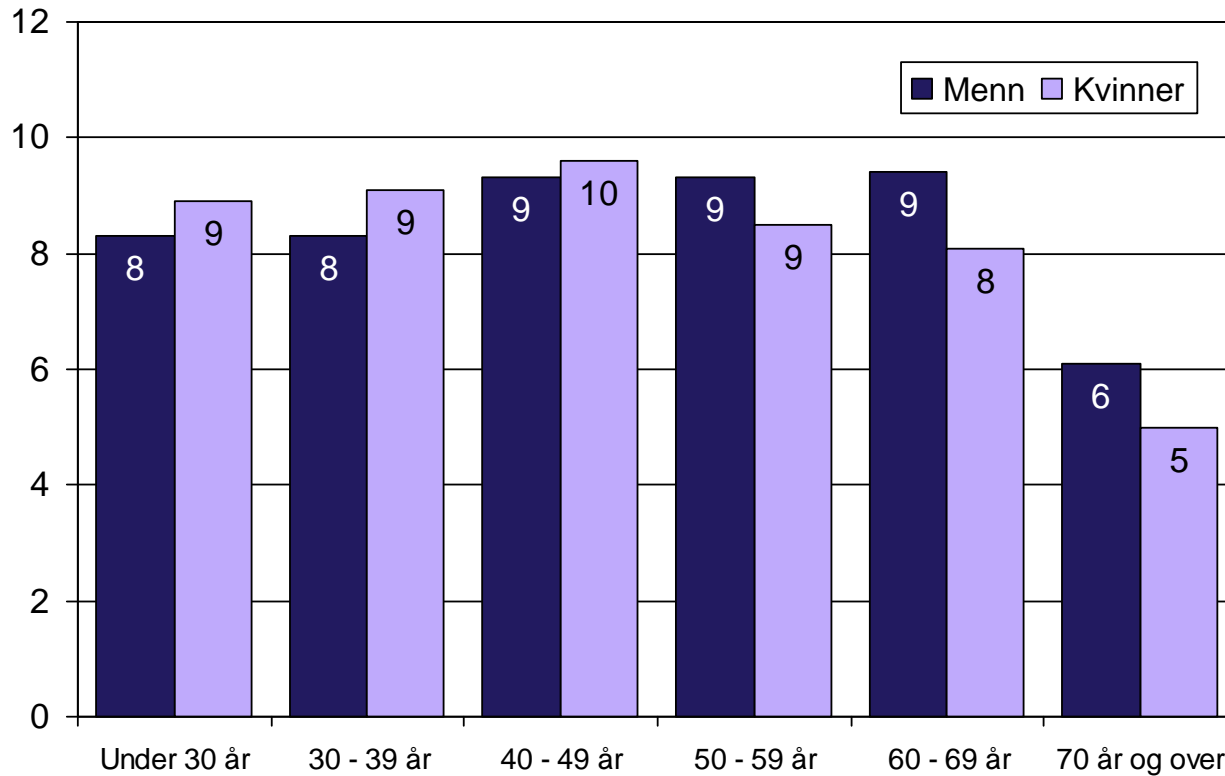
..men MERK!

Meget lavt antall i basen (20 stk) gir ikke tilstrekkelig statistisk holdbarhet i de oppgitte tallene i denne grafen.

Tall i prosent av base: 20
(respondenter som bor i Drammen)

Om utvalget

Kjønn og alder (uttrekk av demografi)



Det deltok 50,8 % menn og 49,2 % kvinner i årets undersøkelse.

Totalutvalget fordelte seg slik på de enkelte fylkene:

Oslo	24 %
Akershus	21 %
Østfold	11 %
Buskerud	11 %
Vestfold	10 %
Hedmark	8 %
Oppland	8 %
Telemark	7 %

MARKEDSINFO

20©08

Tall i prosent av base: 1000